

**Приложение 1 к РПД Б1.В.07 Проблемы участия хозяйствующих субъектов  
в гражданском обороте  
40.04.01 Юриспруденция  
Направленность (профиль) Юридическая деятельность в сфере  
публичного и частного права  
Форма обучения – заочная  
Год набора – 2022**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Общие сведения**

1.	Кафедра	Юриспруденции
2.	Направление подготовки	40.04.01 Юриспруденция
3.	Направленность (профиль)	Юридическая деятельность в сфере публичного и частного права
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.07 Проблемы участия хозяйствующих субъектов в гражданском обороте
5.	Форма обучения	Заочная
6.	Год набора	2022

**1. Методические рекомендации**

**1.1. Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий**

Стремительное обновление гражданского законодательства, потребность в формировании устойчивой правоприменительной практики, появление целого ряда новых институтов гражданского права требуют выработки новых подходов в сфере повышения эффективности правового регулирования рыночных отношений, обеспечения прав и законных интересов граждан и юридических лиц. Анализ наиболее важных правовых проблем гражданского права посвящены отдельные главы учебного пособия. Успешное толкование и применение норм гражданского права требует усвоения сущности идеологии модернизации гражданского законодательства, уточнения границ предмета и метода гражданского права, как самостоятельной отрасли законодательства. Раскрывая понятие и сущность гражданского права, невозможно ограничиваться исключительно его отличиями от публичного права. Не менее важное значение имеют изучение и выявление общих явлений и признаков норм частного и публичного права, методологий толкования источников гражданского права. Нуждаются в уточнении вопросы содержания правового статуса субъектов гражданских правоотношений и их соотношение с понятием «правосубъектность», в том числе уточнение содержания правового статуса индивидуального предпринимателя, главы крестьянского (фермерского) хозяйства, а также некоторые вопросы гражданско-правового статуса публичных образований. Появление новых объектов гражданских прав и их вовлечение в гражданский оборот требует тщательного анализа правового режима цифровых прав, единых недвижимых комплексов, объектов незавершенного строительства. Особую актуальность приобретают вопросы повышения эффективности гражданско-правовых средств и способов защиты прав и законных интересов граждан и юридических лиц. Приобретения практических навыков применения различных форм и способов защиты гражданских прав, в том числе на основе изучения зарубежного опыта.

В силу расширения публично-правовых начал в регулировании предпринимательской и иной экономической деятельности заслуживает внимания анализ правового механизма компенсации ущерба, причиненного органами государственной

власти и местного самоуправления. Обозначенные вопросы, а также ряд других вызывают необходимость тщательного исследования гражданских правоотношений для более подробного и эффективного нормативно-правового регулирования отношений, возникающих между субъектами гражданского оборота.

Студентам рекомендуется завести свой словарь терминов (алфавитный или тематический), куда стоит записывать все незнакомые термины и/или термины, вызвавшие затруднение.

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

## **1.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

При проведении практических занятий обучающемуся важно добиться не простого заучивания материала, а его осмысление и понимание. Это возможно только при активном участии самих обучающихся в процессе обучения. Существенную помощь обучающимся здесь окажут предложенные в конце каждой темы контрольные вопросы, а также задания для самостоятельной работы.

Для каждого занятия представлены подборки дополнительной литературы, нормативно-правовых актов, судебной практики. Так как объем настоящей рабочей программы достаточно ограничен, в ней не приводятся выходные данные каждого нормативно-правового акта, поскольку обучающийся сможет найти его в любой справочно-правовой системе. К каждой теме также прилагается список заданий и практических задач для закрепления пройденного материала.

В процессе проведения практических занятий обучающимся предлагается выполнение различного рода заданий, в том числе решение ситуационных задач (многие из которых составлены на основе изученной судебной практики судов общей юрисдикции Российской Федерации); подготовка исковых заявлений или отзывов на них; разработка текстов договоров и соглашений; подготовка устных докладов на заданную тему; написание небольших рефератов и эссе; проведение модельных судебных процессов и круглых столов по дискуссионным вопросам; решение тестовых заданий.

Ответ на практическом занятии не предполагает простого чтения готового материала, обучающийся должен отвечать свободно, прибегая к помощи **заранее подготовленного** материала. Обучающимся, имеющим проблемы с дикцией и/или подачей материала, имеет смысл проговорить свое выступление заранее.

## **1.3 Методические рекомендации к самостоятельной работе обучающегося**

Главной формой приобретения знаний была и остается самостоятельная работа по изучению курса с учетом рекомендаций преподавателя.

Самостоятельная работа – основа образования. В структуре целостного педагогического процесса она, с одной стороны, выступает как внеаудиторная работа обучающихся, точнее самостоятельная работа с учебной литературой, выполняемая вне основного расписания занятий учебного заведения. Такая работа включает в себя следующие элементы: ознакомительное чтение материала по данному вопросу с определением его места и связей в системе изучаемых, исследуемых, прорабатываемых проблем; повторение, вдумчивое чтение с составлением плана прочитанного; выделение главного по каждому пункту составленного плана; запись отобранного материала и т.д.

С другой стороны, самостоятельная работа - это систематическая, планомерная, целенаправленная работа обучающегося, осуществляемая им в ходе обязательных по расписанию учебных занятий, где он слушает и самостоятельно конспектирует объяснение преподавателя; на практических занятиях он - в одиночку или в коллективе - выполняет задания, решает задачи.

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую обучающийся совершает индивидуально или в группе без непосредственной помощи преподавателя (но так или иначе под контролем преподавателя), руководствуясь сформированными ранее знаниями и представлениями. Компетентностная модель образования предполагает значительное увеличение доли самостоятельной активности обучающегося для реализации цели образовательной программы.

Задача преподавателя заключается в организации самостоятельной работы, позволяющей сформировать у обучающегося необходимые знания, умения и навыки;

Задача обучающегося заключается в том, чтобы в процессе самостоятельной работы под руководством преподавателя овладеть заявленной компетенцией, а также приобрести и/или развить способность к самостоятельному приобретению знаний, умений, навыков, а также к способности к самоорганизации и саморефлексии учебно-познавательной деятельности.

Изучение курса «Проблемы участия хозяйствующих субъектов в гражданском обороте» с объективной необходимостью предполагает сочетание анализа теоретических вопросов с практикой их применения при разрешении правовых споров в данной области знаний.

Возможные виды самостоятельной работы обучающихся:

1. Работа со словарями и справочниками; анализ основной и дополнительной литературы, нормативно-правовых актов и судебной практики.
2. Самостоятельное изучение материала по первоисточникам.
3. Работа с библиотечными каталогами, самостоятельный подбор необходимой литературы.
4. Самостоятельный поиск необходимой информации в сети Интернет.
5. Конспектирование первоисточников.
6. Реферирование первоисточников.
7. Составление аннотаций.
8. Составление рецензий.
9. Составление обзора публикаций по теме.
10. Составление и разработка словаря (гlossария).
11. Составление или заполнение таблиц.
12. Прослушивание аудиозаписей, просмотр видеоматериала по тематике дисциплины.
13. Подготовка к различным формам промежуточной и итоговой аттестации.
14. Подготовка устного сообщения для выступления на занятии.
15. Написание реферата. Подготовка к защите (представлению) реферата на занятии.
16. Подготовка доклада и написание тезисов доклада.
17. Подготовка к участию в деловой игре.
18. Подготовка к групповому обсуждению кейс-задания.
19. Выполнения заданий для самоконтроля.
20. Подготовка презентаций.

Одним из важных шагов к решению задач реализации самостоятельной работы по дисциплине «Проблемы участия хозяйствующих субъектов в гражданском обороте» является формирование у обучающихся умения работать с первичными текстами и создавать тексты вторичные. Вторичные тексты служат для хранения, накопления, переработки, аналитики и первичных знаний. Именно это назначение и определяет их существенную роль в обучении по дисциплине «Проблемы участия хозяйствующих субъектов в гражданском обороте»: создавая вторичные тексты, обучающийся приобретает

навыки самостоятельной обработки, кодировки и извлечения научной и любой другой информации. К вторичным текстам относятся эссе, рефераты, глоссарии, конспекты, опорные конспекты, рецензии, учебные записи, аннотации.

### **1.5. Методические рекомендации к написанию конспекта**

Конспект - это краткое, связное и последовательное изложение констатирующих и аргументирующих положений текста.

Рекомендации по составлению конспекта:

- Определите цель составления конспекта.
- Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.
- Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте как своими словами, так и приводите в виде цитат.
- В конспект включаются не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания).
- Составляя конспект, допустимо: отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения.
- Используйте реферативный способ изложения
- Собственные комментарии, вопросы, мысли располагайте на полях или выделяйте в тексте.
- Необходимо записать название конспектируемого произведения (или его части) и его выходные данные.
- Необходимо осмыслить основное содержание конспектируемого текста, поэтому читать текст надо столько раз, сколько потребуется для ясного понимания.
- План - основа конспекта.
- Конспектируя, оставляйте место (широкие поля) для дополнений, заметок, записи незнакомых терминов и имен, требующих разъяснений.
- Допустимо применять определенную систему подчеркивания, сокращений, условных обозначений, выделения цветом.
- Необходимо соблюдать правила цитирования - цитату заключать в кавычки, давать ссылку на источник с указанием страницы.
- Необходимо перечитывать первоисточник столько раз, сколько потребуется для ясного, чёткого понимания позиции автора.

### **1.6. Методические рекомендации по подготовке к решению тестовых заданий**

Тестовое задание – это объективное стандартизированное измерение, поддающееся количественной оценке, статистической обработке и сравнительному анализу. Тестовое задание состоит из конечного множества тестовых заданий, которые предъявляются в течение установленного промежутка времени в последовательности, определяемой алгоритмом тестирующей программы.

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые слушатель должен дать один вариант правильного ответа из предложенного списка из четырех ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность.

Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и три неправильных ответа. Всех правильных или всех неправильных ответов (если это специально не оговорено в формулировке вопроса) быть не может.

Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно. Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме дисциплины определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний обучающегося по всему пройденному материалу.

Для решения тестовых заданий необходимо предварительно изучить нормативную и специальную литературу по рассматриваемой теме.

### **1.7. Методические рекомендации по подготовке к решению заданий на понимание терминов**

Общие рекомендации при подготовке к решению заданий на понимание терминов, аналогичны, данным выше, при подготовке к решению тестовых заданий.

Особенностью данного вида контроля знаний, в отличие от решения тестовых заданий, является то, что в данном случае приводятся определения важнейших терминов по конкретной изучаемой теме. Студенту необходимо выбрать одно соответствующее ему правильное определение для каждого термина из предложенного ниже списка.

### **1.8. Методические рекомендации по подготовке докладов с презентацией**

Подготовку презентационного материала следует начинать с изучения нормативной и специальной литературы, статистических данных, систематизации собранного материала. Презентационный материал должен быть достаточным для раскрытия выбранной темы.

Подготовка презентационного материала включает в себя не только подготовку слайдов, но и отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.

Создание презентационного материала дает возможность получить навыки и умения самостоятельного обобщения материала, выделения главного.

При подготовке мультимедийного презентационного материала важно строго соблюдать заданный регламент времени.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступления, основной части и заключения. Прежде всего, следует назвать тему своей презентации, кратко перечислить рассматриваемые вопросы, избрав для этого живую интересную форму изложения.

Большая часть слайдов должна быть посвящена раскрытию темы. Задача выступающего состоит не только в том, что продемонстрировать собственные знания, навыки и умения по рассматриваемой проблематике, но и заинтересовать слушателей, способствовать формированию у других студентов стремления познакомиться с нормативными и специальными источниками по рассматриваемой проблематике.

Алгоритм создания презентации

1 этап – определение цели презентации

2 этап – подробное раскрытие информации,

3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;

- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;

- все оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

### **1.9. Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена**

Экзамен – важный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач. Как подготовка к нему, так и сам экзамен – форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления. При подготовке рекомендуем все вопросы, выносимые на зачет, разбить на три группы:

- 1) наиболее легкие вопросы, не требующие детальной углубленной проработки. Для этой группы вопросов необходимо в обязательном порядке краткое повторение материала;
- 2) сравнительно хорошо известные вопросы, в которых, однако, могут оставаться неясными отдельные стороны и аспекты. Для этой группы вопросов необходимо более глубокое повторение материала, обращение к дополнительной и учебной литературе, а также к нормативным актам;
- 3) наиболее слабо изученные или сложные в теоретическом отношении вопросы, требующие большой самостоятельной работы, а в отдельных случаях консультации преподавателя.

Мы рекомендуем начинать подготовку с первой группы вопросов, что позволит более быстро и качественно подготовиться к зачету.

В сам ответ на экзамене целесообразно включить следующие структурные элементы:

- краткую характеристику исторического аспекта рассматриваемого вопроса;
- анализ содержания вопроса, его развитие в правовой литературе и в законодательстве;
- анализ различных подходов к данному вопросу;
- значение вопроса для решения теоретических и практических проблем в современных условиях развития государственности и законодательства в России.

В ходе экзамена студент должен быть готов к ответу на дополнительные вопросы, к решению задач в рамках проблематики билета. При подготовке к ответу на вопрос на экзамене можно использовать программу курса и, если это согласовано с преподавателем, нормативные источники.

Экзамен по дисциплине является завершающим этапом проверки качества полученных в процессе обучения теоретических и профессиональных знаний студентов. Экзамен позволяет оценить:

- степень выполнения студентами требований государственного образовательного стандарта в области теоретических знаний общепрофессиональных и специальных дисциплин, профессиональных знаний специальных дисциплин и дисциплин

специализации;

- приобретение навыков практической деятельности.
- умение ориентироваться и применять на практике законодательные акты Российской Федерации;
- уметь критически анализировать различные точки зрения авторов;
- уметь изложить собственное мнение, приводя доказательные аргументы.

Необходимо не только знать теоретические основы наук, но и важнейшие положения законодательства, и нормативные акты. Кроме того, студент должен систематически знакомиться с публикациями по правовым проблемам. По основным темам будет проведена консультация.

На экзамене студент должен четко и ясно формулировать ответ на вопрос билета; ответ необходимо проиллюстрировать конкретной практической информацией. Студент должен глубоко разбираться во всем круге вопросов по получаемой специальности.

Студент, не сдавший экзамен, допускается к нему повторно.

Результаты зачета вносятся в зачетную книжку студента.

Экзамен проводится в аудитории, которая заранее определяется учебным отделом. Для подготовки к сдаче зачета студенту может быть выдана рабочая программа по дисциплине. Студентам предъявляются на выбор билеты зачета, включающие два вопроса. Преподаватель вправе предложить студенту практическую задачу в качестве третьего задания

Экзамен проводится в устной форме. Однако студентам рекомендуется сделать краткие записи ответов на проштампованных листах. Письменные ответы делаются в произвольной форме. Это может быть развернутый план ответов, статистические данные, точные формулировки нормативных актов, схемы, позволяющие иллюстрировать ответ, и т.п. Записи, сделанные при подготовке к ответу, позволят студенту составить план ответа на вопросы, и, следовательно, полно, логично раскрыть их содержание, а также помогут отвечающему справиться с естественным волнением, чувствовать себя увереннее. В то же время записи не должны быть слишком подробные. В них трудно ориентироваться при ответах, есть опасность упустить главные положения, излишней детализации несущественных аспектов вопроса, затянуть его. В итоге это может привести к снижению уровня ответа и повлиять на его оценку.

Критерии оценки при сдаче экзамена. Эти критерии оценок должны характеризовать уровень теоретических знаний и практических навыков.

Примерный вариант содержательной части критерия оценки знаний.

Оценка «отлично» выставляется студентам, если:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения;
- ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности;
- ответ изложен научным грамотным языком;
- на все дополнительные вопросы даны четкие, аргументированные ответы;
- студент умеет объяснять закономерности и иллюстрировать их примерами из жизни, показывает систематический характер знаний;
- проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.

Оценка «хорошо» выставляется студентам, если:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, но были допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов, дат;
- показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала;
- ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности;
- ответ изложен научным грамотным языком;
- на дополнительные вопросы были даны неполные или недостаточно

аргументированные ответы;

- студент умеет объяснять закономерности и иллюстрировать их примерами из жизни, показывает систематический характер знаний.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, если:

- дан неполный ответ на поставленный вопрос;

- логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения;

- при изложении теоретического материала допущены ошибки (касающиеся фактов, понятий, персоналий);

- в ответе не присутствуют доказательные выводы;

- на дополнительные вопросы даны неточные или не раскрывающие сути проблемы

ответы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студентам, если:

- дан неполный ответ на поставленный вопрос;

- логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения;

- при изложении теоретического материала допущены существенные ошибки (касающиеся фактов, понятий, персоналий);

- в ответе отсутствуют выводы;

- речь неграмотная;

- студент отказывается отвечать на дополнительные вопросы или дает неверные

ответы.

## **2. Планы практических занятий**

### **Практическое занятие № 1 «Понятие хозяйствующих субъектов»**

#### **План практического занятия**

1. Хозяйствующий субъект и его правовой статус.

2. Общая характеристика хозяйствующих субъектов.

3. Отнесение юридических лиц, в том числе, иностранных, к хозяйствующим субъектам.

4. Индивидуальные предприниматели (физические лица) — граждане и неграждане РФ как хозяйствующие субъекты

**Основная литература:** [1, с. 91-197]; [3, с. 46-62].

#### **Вопросы для самопроверки**

1. В чем особенность хозяйствующих субъектов?

2. Какие правовые основы деятельности хозяйствующих субъектов?

3. В каких целях определяется рыночная стоимость различных объектов недвижимости?

4. Какие особенности отнесения индивидуальных предпринимателей к хозяйствующим субъектам?

#### **Задания для самостоятельной работы**

1. Перечислите основные документы, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов.

2. Охарактеризуйте основные меры антимонопольной политики государства и ее значение для обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов.

1. Кейсы:

#### **Кейс 1.**

**Содержание задачи:** Проведение мониторинга состояния конкуренции на отдельных товарных рынках субъекта РФ, а также анализа факторов, ограничивающих конкуренцию

**Рекомендации** Проведение мониторинга состояния конкуренции на товарном рынке субъекта РФ проводится в соответствии с положениями раздела VI Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р, (далее – Стандарт развития конкуренции) и включает следующие основные этапы.

1. Характеристика текущей ситуации на товарном рынке:
  - анализ динамики основных показателей развития товарного рынка за 3-5 лет с описанием сложившихся тенденций развития;
  - перечень наиболее крупных (доминирующих) государственных (муниципальных), негосударственных (немуниципальных) некоммерческих и коммерческих организаций на товарном рынке;
  - сравнение спектра продукции, работ, услуг, производимых/оказываемых частными (коммерческими и некоммерческими) организациями и государственными (муниципальными) учреждениями в рамках анализируемого рынка;
  - анализ деятельности субъектов естественных монополий, в том числе на основе информации о результатах общественного контроля;
  - анализ ситуации на рынке в разрезе муниципальных образований региона

## **Кейс 2.**

**Содержание задачи:** Проведение опросов потребителей на предмет удовлетворенности населения доступностью (в том числе ценовой) и качеством товаров, работ, услуг

**Рекомендации** Оценка населением качества товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации осуществляется путем анонимного опроса жителей региона согласно репрезентативной выборке.

Для достижения целей оценки ключевым является выяснение мнения респондентов по трем важнейшим параметрам:

- удовлетворенность качеством товаров, работ, услуг;
- удовлетворенность уровнем цен;
- удовлетворенность возможностью выбора товара, способа или места получения услуги.

Для определения удовлетворенности качеством на товарных рынках респондентам по каждому исследуемому рынку необходимо предложить выбор одного из следующих ответов: удовлетворен; скорее удовлетворен; скорее не удовлетворен; не удовлетворен; затрудняюсь ответить. Количество респондентов, принявших участие в опросе, без учета респондентов, указавших «затрудняюсь ответить», предлагается принято за 100%. Доля удовлетворенных респондентов по рынку будет равна сумме долей респондентов, ответивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», выраженных в процентах.

Оценка удовлетворенности населения уровнем цен, действующих на товарных рынках, должна быть организована аналогично методике расчета доли удовлетворенных граждан качеством товаров на рынках субъекта РФ.

Изучение мнения потребительского сообщества о наличии 8 возможности выбора товара, способа или места получения услуги предполагает выявление удельного веса респондентов, оценивающих ситуацию на исследуемых рынках в данной сфере как удовлетворительную. Для этого опрашиваемые должны ответить на вопрос «Какое количество организаций реализует товары и услуги на нижеперечисленных рынках вашего города/ района?», выбрав один из четырех вариантов ответа – «Достаточно», «Мало», «Нет совсем», «Затрудняюсь ответить».

После того, как будут подведены итоги опроса по каждому из трех вышеприведенных параметров, можно рассчитать интегральный показатель

удовлетворенности потребителей характеристиками товаров, работ и услуг в разрезе приоритетных и социально значимых рынков региона. Значение данного показателя является среднearифметическим из трех частных уровней удовлетворенности.

**Тесты:**

1. Какой орган осуществляет регистрацию индивидуальных предпринимателей?
  - а) Федеральная налоговая служба
  - б) Регистрационные палаты субъектов РФ
  - в) органы Министерства юстиции РФ
  - г) органы Министерства финансов РФ
2. К отраслям права, регулирующим деятельность предпринимателей...
  - а) не относятся отрасли публичного права
  - б) не относятся отрасли частного права
  - в) относятся отрасли как публичного, так и частного права
  - г) относятся только нормы, регулирующие отношения между организациями государственной власти и управления предприятиями
3. Какие из нижеперечисленных признаков не относятся к предпринимательской деятельности?
  - а) самостоятельная деятельность
  - б) осуществляемая на свой риск
  - в) направленная на систематическое получение прибыли
  - г) не требует государственной регистрации
4. Имеет ли право физическое лицо заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица?
  - а) нет, не имеет права
  - б) да, имеет право
  - в) да, но лишь при условии регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
  - г) да, но лишь по решению органов исполнительной власти
5. Какими нормативными правовыми актами могут быть установлены виды деятельности, требующие лицензирования?
  - а) Гражданским кодексом РФ
  - б) федеральными законами
  - в) федеральными законами и указами Президента РФ
  - г) федеральными законами и законами субъектов РФ
6. Вправе ли юридическое лицо действовать только на основании общего положения об организациях данного вида, без устава или учредительного договора?
  - а) нет, не вправе
  - б) вправе, но лишь некоммерческие организации
  - в) вправе
  - г) с разрешения государственного органа
7. Лицензия на осуществление отдельных видов деятельности может быть выдана не менее чем...
  - а) на 1 год
  - б) на 3 года
  - в) на 5 лет
  - г) на 7 лет
8. Лицензирующие органы не имеют права...
  - а) выносить решения, обязывающие лицензиата устранить выявленные нарушения, устанавливая сроки устранения таких нарушений
  - б) проводить проверки деятельности лицензиата на предмет ее соответствия лицензионным требованиям и условиям

в) приостанавливать действие лицензии в случае выявления лицензирующими органами неоднократных нарушений или грубого нарушения лицензиатом лицензионных требований и условий

г) определять виды деятельности, подлежащие лицензированию

9. Вправе ли лицензирующий орган аннулировать лицензию без обращения в суд?

а) нет, не вправе

б) вправе

в) только в случае неуплаты лицензиатом в течение трех месяцев лицензионного сбора

г) только по решению вышестоящего органа

10. Требуется ли получение лицензии для осуществления деятельности негосударственным пенсионным фондом?

а) нет, не требуется

б) да, требуется

в) требуется только в случаях, установленных законом

г) требуется только в случае осуществления деятельности на территории всей страны

## **Практическое занятие № 2 «Правовые основы деятельности хозяйствующих субъектов»**

### **План практического занятия**

1. Корпоративные и унитарные хозяйствующие субъекты, коммерческие и некоммерческие.

2. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов.

3. Ограничение права граждан на осуществление предпринимательской деятельности.

4. Индивидуальная предпринимательская деятельность, порядок ее регистрации, особенности.

5. Правосубъектность индивидуального предпринимателя.

6. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.

7. Публичные образования как субъекты предпринимательской деятельности.

**Основная литература:** [1, с. 124-140].

### **Вопросы для самопроверки**

1. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов?

2. В чем выражается ограничение права граждан на осуществление предпринимательской деятельности?

3. Какой порядок регистрации и особенности индивидуальной предпринимательской деятельности.

4. В чем выражается правосубъектность индивидуального предпринимателя?

5. Каковы особенности юридических лиц и публичного образования как субъектов предпринимательской деятельности?

### **Практические задания:**

1. **Решить задачи:**

### **Задача 1.**

В каком случае ассоциация пчеловодов является хозяйствующим субъектом в понимании федерального закона №135-ФЗ от 26 июля 2006г. «О защите конкуренции»?

### **Задача 2.**

Ассоциация пчеловодов в массовом порядке закупает на рынке ульи. Достаточно ли антимонопольному органу лишь этой информации об ассоциации пчеловодов, чтобы признать её хозяйствующим субъектом в понимании федерального закона №135-ФЗ от 26 июля 2006г. «О защите конкуренции»?

### **Задача 3.**

Российская коммерческая организация не осуществляет предпринимательской деятельности. Позволяет ли антимонопольному органу эта информация не признавать такую коммерческую организацию хозяйствующим субъектом в понимании федерального закона №135-ФЗ от 26 июля 2006г. «О защите конкуренции»?

## **Практическое занятие № 3 «Участие хозяйствующих субъектов в гражданском обороте»**

### **План практического занятия**

1. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
2. Особенности установления доминирующего положения субъектов естественных монополий и лиц, доля которых на товарном рынке превышает более 35 процентов.
3. Особенности установления доминирующего положения хозяйствующих субъектов, доля которых на товарном рынке не превышает 35 процентов.
4. Особенности установления доминирующего положения на товарном рынке финансовой организации.
5. Коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке.
6. Порядок и правовые последствия установления доминирующего положения на товарном рынке.

**Основная литература:** [1, с.251-267].

### **Вопросы для самопроверки**

1. В чем заключается доминирующее положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке?
2. Какие особенности установления доминирующего положения субъектов естественных монополий и лиц, доля которых на товарном рынке превышает более 35 процентов.
3. Какие особенности установления доминирующего положения хозяйствующих субъектов, доля которых на товарном рынке не превышает 35 процентов.
4. Раскройте особенности установления доминирующего положения на товарном рынке финансовой организации.
5. Что означает коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке.
6. В чем заключаются правовые последствия установления доминирующего положения на товарном рынке?

## **Практические задания:**

**Задача 1.** Предложите качественный признак положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке, который является достаточным для установления доминирующего положения такого хозяйствующего субъекта на рынке. На всяком ли рынке возможно установить доминирующее положение хозяйствующего субъекта по единственному качественному признаку?

**Задача 2.** Приведите известные вам примеры хозяйствующих субъектов, доминирующих на товарном рынке. Обоснуйте свой пример.

**Задача 3.** Предложите качественные признаки положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке, а также качественные признаки самого товарного рынка, по совокупности которых с учетом доли хозяйствующего субъекта на рынке может быть установлено доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта.

**Задача 4.** Проанализируйте определение доминирующего положения в федеральном законе №135-ФЗ от 26 июля 2006г. «О защите конкуренции» и определите, допускают ли они возможность установления доминирующего положения на одном товарном рынке двух и более хозяйствующих субъектов (финансовых организаций)?

Постарайтесь охарактеризовать отношения между хозяйствующими субъектами, каждый из которых занимает доминирующее положение на одном и том же товарном рынке.

**Задача 5.** Приведите доводы против наличия доминирующего положения у хозяйствующего субъекта, если его доля на товарном рынке составляет 75%.

## **Практическое занятие № 4 «Организация государственного контроля деятельности хозяйствующих субъектов в Российской Федерации»**

### **План практического занятия**

1. Институт контроля хозяйствующих субъектов: понятие, цели и задачи.
2. Сделки и действия, подлежащие согласованию с антимонопольным органом в целях контроля.
3. Порядок согласования с антимонопольным органом сделок и действий в целях контроля.
4. Порядок принятия антимонопольным органом решения по результатам рассмотрения ходатайств и уведомлений на совершение сделок и действий хозяйствующим субъектом.
5. Дополнительные антимонопольные механизмы повышения эффективности реализации целей и задач института контроля.
6. Правовые последствия несоблюдения хозяйствующими субъектами установленного порядка согласования с антимонопольным органом сделок и действий в целях контроля.

**Основная литература:** [2, с. 157-174].

### **Вопросы для самопроверки**

1. Какие сделки и действия подлежат согласованию с антимонопольным

органом в целях контроля?

3. В каком порядке согласовываются с антимонопольным органом сделки?
4. В каком порядке антимонопольный орган принимает решения по результатам рассмотрения ходатайств и уведомлений на совершение сделок и действий хозяйствующим субъектом?
5. Какие есть дополнительные антимонопольные механизмы повышения эффективности реализации целей и задач института контроля?
6. Какие правовые последствия связаны с несоблюдением хозяйствующими субъектами установленного порядка согласования с антимонопольным органом сделок и действий в целях контроля.

### **Практические задания:**

1. Провести анализ Федерального закона от 13.07.2015 № 246-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Раскрыть содержание риск-ориентированного подхода при организации и осуществления государственного контроля (надзора).

### **Решить задачи:**

#### **Задача 1.**

Акционерное общество «Импульс» разработало и выпустило на рынок новую модель компьютера. Никто из конкурентов некоторое время не мог предложить покупателям такую продукцию. Однако позже структура рынка изменилась, и он стал наполняться множеством аналогичных товаров. Не желая снижать цены, АО «Импульс» обратилось в федеральный антимонопольный орган с просьбой запретить другим хозяйствующим субъектам выпускать компьютеры, аналогичные продукции АО «Импульс». Оцените правомерность просьбы АО «Импульс». Являются ли такие действия правомерными средствами конкуренции?

#### **Задача 2.**

Федеральный антимонопольный орган своим предписанием обязал основное хозяйственное общество «Иркутскэнерго» и его дочернее общество «Энергетик» принять меры к заключению договора с предприятием «Вымпел» на передачу электроэнергии по сетям дочернего общества. Общество «Иркутскэнерго» обратилось в арбитражный суд с требованием признать предписание в его адрес недействительным, поскольку по роду своей деятельности оно услуг по передаче электроэнергии не оказывает и не может заключить подобный договор. Общество «Энергетик», поддерживая заявленные требования, дополнительно указало, что является собственником сетей и на основании ст. 209 ГК РФ вправе самостоятельно решать вопросы об их использовании конкретными потребителями. Каково должно быть решение арбитражного суда? Оцените доводы сторон.

### **Темы докладов/презентаций:**

7. Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов: понятие и сущность
2. Ресурсы корпораций и предприятий в сфере экономической безопасности.
3. Классификация угроз по разным критериям.
4. Недобросовестная конкуренция как комплексная реализация опасностей и угроз.
5. Предпринимательство как особый вид деятельности.
6. Основные функции цивилизованного предпринимательства и его безопасность.
7. Организация защиты коммерческой тайны организации.
8. Безопасность интеллектуальной собственности.
9. Информация в системе защиты предпринимательства.

10. Законодательно-правовая охрана интеллектуальной собственности.
11. Защита научно-технических идей и решений при внедрении.
12. Ноу-хау и организация его защиты.
13. Служба безопасности предприятия.
14. Коммерческая тайна (фирменные секреты) и организация ее защиты.

## **Практическое занятие № 5 «Организация системы защиты интересов хозяйствующих субъектов»**

### **План практического занятия**

1. Недобросовестная конкуренция: понятие, объективная и субъективная сторона.
2. Правовые средства и методы защиты от недобросовестной конкуренции.
3. Органы исполнительной власти РФ, осуществляющие полномочия в сфере противодействия недобросовестной конкуренции: полномочия и функции.
4. Административно-правовые средства предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции.
5. Ответственность субъектов недобросовестной конкуренции: законодательство и судебная практика.
6. Правовой механизм обеспечения добросовестной конкуренции при проведении торгов.

**Основная литература:** [2, с. 233-244].

### **Вопросы для самопроверки**

1. Что такое недобросовестная конкуренция?
2. Какие есть правовые средства и методы защиты от недобросовестной конкуренции?
3. Какие административно-правовые средства предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции известны?
4. Виды ответственности субъектов недобросовестной конкуренции?
5. Что в себя включает правовой механизм обеспечения добросовестной конкуренции при проведении торгов.

### **Практические задания:**

#### **Решить задачи:**

##### **Задача 1.**

Акционерное общество «Альфа» обратилось в арбитражный суд с требованием о признании недействительным решения антимонопольного органа о включении его в Реестр хозяйствующих субъектов, поскольку доля данного общества на рынке молочной продукции составляет 28 процентов. При рассмотрении дела суд установил, что заявитель владеет 60 % акций АО «Омега». Кроме того, директор АО «Альфа» владеет 70% акций АО «Дельта». При этом доля АО «Омега» и АО «Дельта» на рынке молочной продукции составляет соответственно 5 и 10 процентов. Правомерно ли решение антимонопольного органа?

##### **Задача 2.**

Территориальное управление ФАС РФ возбудило дело о нарушении антимонопольного законодательства против предприятия «Олимп» за злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке. В ходе разбирательства было

установлено, что доля предприятия «Олимп» на данном рынке составляет 45 процентов. После этого территориальное управление предложило указанному предприятию представить доказательства того, что предприятие не занимает доминирующее положение. Этого сделано не было. По итогам расследования территориальное управление признало предприятие «Олимп» субъектом, нарушившим требования закона о конкуренции, и вынесло соответствующее предписание. Правомерны ли действия антимонопольных органов при доказывании доминирующего положения? Какова роль в этой процедуре презумпции доминирования?

#### Тестовые задания

##### 1. Товар –это:

А) продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Б) объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В) продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи или обмена.

Г) продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для обмена.

##### 2. Конкуренция –это:

А) соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Б) состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможности каждого из них воздействовать на общие условия обращения товаров на данном рынке и стимулируют производство тех товаров, которые требуются потребителю.

В) состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

##### 3. Монополистическая деятельность –это:

А) противоречащие Закону действия (бездействие) хозяйствующих субъектов или органов власти и управления, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции и (или) причиняющие ущерб потребителям.

Б) противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие) хозяйствующих субъектов, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

В) совмещение функций федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных наделенных функциями или правами указанных органов власти органов или организаций с функциями хозяйствующих субъектов.

Г) злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами о монополистической деятельностью.

Д) наделение хозяйствующих субъектов функциями и правами органов, наделенных властными полномочиями, в том числе функциями и правами органов государственного

надзора, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами Российской Федерации.

4. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке – это:

А) нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования.

Б) координация экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

В) повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах.

Г) создание дискриминационных условий.

Д) установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок.

Е) установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги.

Ж) получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную тайну и охраняемую законом тайну.

З) действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются и ли могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц.

5. Аффилированными лицами юридического лица являются:

А) лица, принадлежащие к той группе лиц, к которой принадлежит данное юридическое лицо.

Б) лица имеющие право назначать единоличный исполнительный орган и (или) более 50 процентов состава коллегиального исполнительного органа юридического лица и (или) по предложению лиц избрано более 50 процентов состава Совета директоров (наблюдательного совета) или иного коллегиального органа управления юридического лица.

В) юридическое лицо, в котором физическое лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, принадлежащих на голосующие акции либо составляющие уставный или складочный капитал вклады, доли данного юридического лица

6. К полномочиям антимонопольного органа относится:

А) выявление нарушения антимонопольного законодательства, принятие мер по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлечение к ответственности за такие нарушения.

Б) возбуждает и рассматривает дела о нарушениях антимонопольного законодательства.

В) выдача хозяйствующим субъектам рекомендательных решений.

Г) обращается в арбитражный суд с исками, заявлениями о нарушении антимонопольного законодательства.

Д) наложение штрафов на органы исполнительной власти и органы местного самоуправления.

Е) ведет реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов.

Ж) осуществляет государственный контроль за экономической концентрацией в сфере использования земли, недр, водных и других природных ресурсов, в том числе при проведении торгов, в случаях, предусмотренных федеральными законами.

7. Недобросовестная конкуренция – это:

А) любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям антимонопольного законодательства, обычаям делового оборота, требованиям

добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам -конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

Б) любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам -конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В) противоречащие антимонопольному законодательству и направленные на ограничение доступа на рынок или устранению с него действия хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение.

Г) любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, в том числе распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации.

8. Государственный контроль за экономической концентрацией –это:

А) Создание и ликвидация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

Б) Государственный контроль антимонопольных органов за сделками, иными действиями, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции.

В) контроль антимонопольных органов за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих организаций и их объединений.

Г) Государственный контроль антимонопольных органов за приобретением лицом (группой лиц) голосующих акций акционерного общества, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем двадцатью пятью процентами указанных акций при условии, что до этого приобретения такое лицо (группа лиц) не распоряжалось голосующими акциями данного акционерного общества или распоряжалось менее чем двадцатью пятью процентами голосующих акций данного акционерного общества, за исключением такого контроля за учредителями акционерного общества при его создании.

Д) Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций и иных случаях.

Е) Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций, паев, долей участия в уставном капитале хозяйствующих субъектов.

Ж) Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства группой лиц.

З) Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства аффилированными лицами.

9. Государственная или муниципальная помощь может предоставляться в целях:

А) обеспечения финансовыми средствами населения в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.

Б) развития культуры и сохранения культурного наследия в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.

В) социального и медицинского обслуживания населения.

Г) проведения фундаментальных научных исследований.

5. закрепление государственного или муниципального имущества за хозяйствующими субъектами на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

10. При проведении торгов запрещаются

А) действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе нарушение порядка определения победителя или победителей торгов.

Б) не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах.

В) координация участниками торгов своей деятельности.

11. Законодательством о защите конкуренции запрещается

А) наделение органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления полномочиями, осуществление которых приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением случаев, установленных федеральными законами.

Б) соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом.

В) изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара.

Г) соглашения между хозяйствующими субъектами, если такие соглашения приводят или могут привести к экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар.

12. Доминирующим признается положение

А) хозяйствующего субъекта - субъекта естественной монополии на товарном рынке, находящемся в состоянии естественной монополии.

Б) финансовой организации, доля которой не превышает десять процентов на единственном в Российской Федерации товарном рынке или двадцать процентов на товарном рынке, обращающийся на котором товар обращается также на иных товарных рынках в Российской Федерации.

В) финансовой организации (за исключением кредитной организации) с учетом ограничений, предусмотренных Федеральным законом «О защите конкуренции», устанавливаемое Правительством Российской Федерации.

Г) хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов (за исключением финансовой организации) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен.

Д) хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара не превышает 35 процентов в соответствии с Федеральными законами.

13. Орган регулирования естественных монополий вправе:

А) определять пределы регулирования, применительно к конкретному субъекту естественной монополии.

Б) принимать решения о наложении штрафа на субъект естественной монополии.

В) принимать обязательные для субъектов естественных монополий решения об установлении цен (тарифов).

Г) направлять органам исполнительной власти и органам местного самоуправления обязательные для исполнения решения об отмене или об изменении принятых ими актов, не соответствующих Федеральному закону «О естественных монополиях», и (или) о прекращении нарушений данного Федерального закона.

14. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства

А) осуществляется комиссией, состоящей из работников антимонопольного органа. Председателем комиссии может быть руководитель антимонопольного органа или его заместитель. Количество членов комиссии не должно быть менее чем три человека. Замена члена комиссии осуществляется на основании мотивированного решения антимонопольного органа.

Б) оканчивается принятием Комиссией на своем заседании определения и решения, в которых содержатся выводы о наличии или об отсутствии оснований для выдачи предписания и перечень действий, включаемых в предписание и подлежащих выполнению.

В) проводится комиссией в срок, не превышающий трех месяцев со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению.

15. Последствия нарушения законодательства о конкуренции:

А) Неисполнение предписания антимонопольного органа влечет за собой ответственность в случаях, установленных законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Б) За нарушение антимонопольного законодательства должностные лица органов государственной власти и местного самоуправления, индивидуальные предприниматели, несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

В) неисполнение предписания о публичном опровержении недостоверной рекламы (контррекламы) влечет ответственность, установленную законом «О рекламе»